



## INFORMATIONS PRATIQUES

### DURÉE DE LA FORMATION :

2 jours - 14 heures

### DATE DE LA FORMATION :

9 & 10 juin 2022 de 9 heures à 17 heures

### LIEU :

CAE29 - 1 Alez ar waremm -  
29000 Quimper

### FORMATRICE :

Sabine KLEIN

Business designer, formatrice et  
facilitatrice en design thinking et en  
design de services

CHEZ DIACAMPUS, NOUS  
CROYONS FERMEMENT À LA  
VALEUR AJOUTÉE DE L'

*Intelligence  
Collaborative.*

FORMATION DESIGN THINKING

# LE DESIGN THINKING EN PRATIQUE AU SERVICE DE L'INNOVATION ■

*L'expérience Intense & inspirante*

*" Le Design Thinking est une approche de l'innovation centrée sur l'humain, qui puise dans la boîte à outils du designer les moyens d'intégrer les besoins des gens, les possibilités de la technologie et les exigences du business "*

*( Tim Brown, Change by Design - 2009 )*

## ■ CONTEXTE

**Face à un monde disrupté changeant et incertain, nous devons :**

- Faire face à une concurrence de plus en plus rude ;
- Nous renouveler sans cesse pour répondre aux nouvelles exigences des utilisateurs ;
- Créer les conditions propices à l'investissement et l'épanouissement professionnel ;
- Savoir évoluer et être réactif pour faire face aux défis de notre environnement.

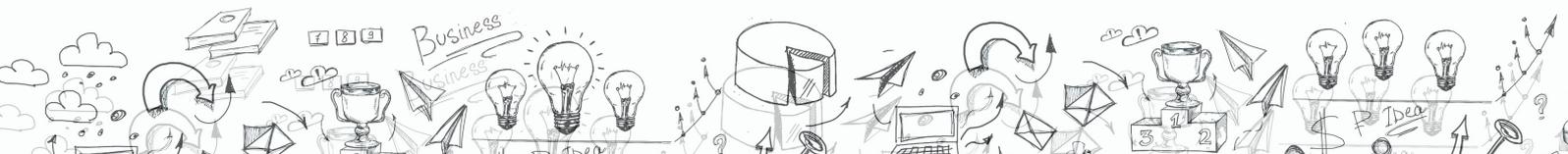
**Découvrez et appropriez-vous une méthode de résolution de problèmes complexes, centrée sur l'humain et privilégiant l'intelligence collective et le travail collaboratif.**

L'apprentissage de cette méthodologie vous permettra de:

- Identifier les éléments et méthodes à implémenter dans l'entreprise pour créer de la valeur et être compétitif ;
- Appliquer la méthode du Design Thinking pour concevoir de nouvelles idées de développement ou de nouvelles méthodes d'organisation, de nouveaux process ;
- Apprendre et expérimenter des pratiques de co-création.

## ■ OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- Acquérir une méthodologie efficace centrée sur les besoins utilisateurs ;
- Adopter une approche services qui conduit à la conception d'offres ou d'innovations concrètes, inscrites dans la vie des utilisateurs ;
- Conduire un parcours fédérateur, qui encourage la transversalité, l'intelligence collective et la co-construction.





## INFORMATIONS PRATIQUES

### KIT PÉDAGOGIQUE ET SUPPORTS :

Nous fournissons un kit pédagogique aux participants et les supports de cours au format numérique incluant :

- Un accès à des ressources thématiques ;
- De nombreux outils (format papier et format numérique).

### MOYENS TECHNIQUES ET PÉDAGOGIQUES :

#### Formation en présentiel

Du matériel de prototypage est également mis à la disposition des apprenants dans le cadre de certaines formations.

### FORMATION / ACTION :

De nombreux ateliers de mise en pratique permettront aux participants d'avancer sur leurs propres projets.

**30% de théorie**  
**70 % de mise en pratique**

## A L'ISSUE DE LA FORMATION LES PARTICIPANTS SERONT CAPABLES DE :

- Cadrer et s'approprier une démarche de design thinking ;
- Structurer une démarche de design thinking se basant sur un processus créatif ;
- Adopter une posture de co-création ;
- Travailler en mode collaboratif ;
- Faciliter des ateliers collaboratifs engageants et fédérateurs.

## ■ PROFILS DES STAGIAIRES

### PUBLIC CONCERNE :

- Managers;
- Responsables de projet;
- Coachs, formateurs, consultants dans le domaine de l'innovation;
- **Toute personne en charge d'un projet d'innovation.**

### PRÉREQUIS :

- **Accessible à tous** type d'apprenants;
- Être pleinement et activement présent lors de cette formation action.

### SITUATION DE HANDICAP :

**Diacampus est soucieux d'accueillir les personnes en situation de handicap.**

N'hésitez pas à nous faire part de votre situation. Nous analysons toute demande avant le déroulement de la formation afin de déterminer les adaptations nécessaires et possibles.

## ■ MODALITÉS

### DE SUIVI :

- L'assiduité du stagiaire est formalisée à l'aide d'une feuille de présence;
- En fin de formation une **attestation de fin de formation** est transmise au stagiaire.

### D'ÉVALUATION :

- Questionnaire (avant la formation)
- Tour de table des apprentissages à chaque session
- Evaluation à chaud et questionnaire (fin de formation)
- Evaluation à froid 6 mois après la formation

### FINANCIÈRES :

**Coût de la formation** : 950 € net de taxes.

Cette formation peut être **prise en charge par votre OPCO** (Opérateur de Compétences : organisme agréé par l'Etat qui a pour but d'aider les entreprises ne dépassant pas 50 salariés à accompagner et à favoriser l'évolution professionnelle des salariés par le biais de la formation continue). Dans ce cadre, merci de nous contacter.



## ■ DÉTAILS DU PROGRAMME

### JOUR 1

#### LE DESIGN THINKING, QUELQUES FONDAMENTAUX:

- Le **Design Thinking**, origine, process et spécificités
- Le Design Thinking, pour quel usage, dans quelles situations, pour qui ?

#### DÉVELOPPER UN CLIMAT DE COOPÉRATION:

- Initier la **cohésion du groupe**
- Le travail en équipe en mode intelligence collective
- Les règles du jeu
- Posture et outils de facilitation

#### PHASE 1 - COMPRENDRE:

- **Expérimenter les outils** : techniques d'interview des utilisateurs (préparation (qui, quoi, quand, où, comment, combien, pour quoi), déroulé, questions ouvertes, les 5 pourquoi), techniques d'observation, restitution & analyse (empathie map, parcours utilisateur)
- **Adopter la posture** : écoute active et empathie
- Observer comprendre
- **Mise en pratique** :
  - Interview Utilisateur sur le terrain
  - Organisation des informations remontées du terrain

### JOUR 2

#### PHASE 2 - DÉFINIR:

- Prioriser et analyser les insights
- Élaborer des personae
- Choisir la bonne question / le problème à résoudre et reformuler le challenge
- **Mise en pratique** :
  - Réalisation de personae
  - Réalisation des cartes d'empathie
  - Parcours Utilisateur

#### PHASE 4 - PROTOTYPER:

- Les différents types de prototypes et leurs rôles
- **Mise en pratique** :
  - Choix du prototype à réaliser
  - Organisation du groupe
  - Réalisation du prototype
  - Planification des tests

#### PHASE 3 - IDÉATION:

- Méthodes d'idéation
- Organisation, posture et règles du jeu
- Méthodes d'animation et de facilitation
- **Mise en pratique** :
  - Phase d'idéation pour rechercher des solutions - Brainstorming
  - Tri et organisation des idées
  - Critères de Design pour définir les solutions
  - Rédaction des fiches concept par idée

#### PHASE 5 - TESTER, APPRENDRE ET RECOMMENCER:

- Les formes et modalités de tests
- **Mise en pratique** :
  - Test sur le terrain avec utilisateurs potentiels
  - Synthèse des apprentissages / améliorations
  - Réalisation des ajustements à la suite des tests (retour utilisateurs) et création d'un nouveau prototype



## INFORMATIONS PRATIQUES

### CONTACT:



contact@diacampus.com  
06-43-00-45-61

### RETROUVEZ-NOUS SUR NOTRE SITE INTERNET:

[www.diacampus.com](http://www.diacampus.com)



DIACAMPUS® EST UN ORGANISME DE FORMATION



## ■ NOTRE MISSION:

DiaCampus® permet aux entreprises d'acquérir des nouvelles pratiques sur les nouvelles méthodologies de travail favorisant l'**innovation** et la **co-construction**.

Nous vous accompagnons dans vos projet ou pour vous permettre de faire face à vos défis grâce à la **méthodologie Design Thinking**.



**Sabine KLEIN**, fondatrice et dirigeante de DiaCampus, business designer formée à l'innovation et à la gestion de projet entrepreneurial, stratégie numérique et accompagne les entrepreneurs et leurs équipes.

## UNE FACILITATRICE EXPERTE EN BUSINESS DESIGN INNOVATION

## ■ LES FORMATIONS

- Managers
  - Cartographier son business model
  - Valider son Business model
  - Faire évoluer son business model
  - Concevoir son projet en mode design thinking
  - Élaborer son MVP
  - Prototyper & valider son MVP
  - Améliorer sa proposition de valeur
  - Présenter efficacement avec le Pitch
- CX / UX Design et design de services
  - Les outils gratuits du web
  - Construire son plan marketing de lancement
  - Construire son plan d'actions commerciales
  - Construire sa stratégie digitale
  - Comprendre la Stratégie Océan Bleu
  - Facilitation graphique
  - Les méthodes collaboratives visuelles

DIACAMPUS - CHRYSALIDE - SIÈGE SOCIAL :

1 ALEZ AR WAREMM - 29000 QUIMPER

N° SIRET 443 903 562 00066 - APE 7830Z - RCS QUIMPER 2002 B 450

DÉCLARATION D'ACTIVITÉ ENREGISTRÉE SOUS LE N° 53290812329